

Federführung	Dezernat I Stadtmarketing Fellbach e.V. Deifel, Julian Engelhaus, Bastian
--------------	--

AZ./Datum:	JD/24.04.2024		
Gremium	Behandlung	Sitzungsart	Sitzungsdatum
Verwaltungsausschuss	zur Kenntnisnahme	öffentlich	14.05.2024

Stadtmarketing Fellbach e.V.
Bericht zur Arbeit im Jahr 2023 und Ausblick

Bezug: Vorlage 031/2021
Vorlage 155/2022
Vorlage 203/2023

Sachverhalt:

Einleitung

Der Verein Stadtmarketing Fellbach e.V. vertritt die Interessen seiner knapp 300 Mitgliedsbetriebe und unterstützt diese aktiv durch verschiedene Angebote. Die Mitglieder verteilen sich sowohl auf die Bereiche Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, aber auch Handwerk, produzierendes Gewerbe und kulturelle/gemeinnützige Organisationsformen.

Trotz der großen Vielfalt an Mitgliedsbetrieben ist es stets das Ziel, zielgruppenspezifische Unterstützungsangebote zu entwickeln und anzubieten. Die Arbeitsschwerpunkte sind in die Bereiche Veranstaltungen, Aktionen und Netzwerk/Kommunikation zu untergliedern. Bei vielen Projekten beteiligt sich der Verein Stadtmarketing Fellbach als Kooperationspartner und steht hierbei in ständigem Austausch mit den Mitgliedern, den einzelnen Ämtern der Stadt Fellbach, den Gewerbe- und Handelsvereinen und weiteren Organisationen. Auch wird ein reger Austausch mit Stadtmarketingorganisationen anderer Kommunen oder Dachverbänden betrieben, um beispielsweise neue Angebote und Trends frühzeitig zu erkennen.

Der Krieg in der Ukraine, die gestiegenen Kosten sowie der immer größer werdende Personalmangel beeinflussten die Arbeit der Unternehmen Bundesweit sowie vor Ort maßgeblich, und damit auch die des Stadtmarketing Fellbach e.V.

Organisation

Bei der diesjährigen Mitgliederversammlung stellten sich aus dem fünfköpfigen, ehrenamtlichen Vorstand zwei Personen nicht mehr zur Wiederwahl. Hier konnten zwei neue Vorstandsmitglieder gewonnen werden. Der neu zusammengesetzte Vorstand wurde von den Mitgliedern in ihre jeweiligen Ämtern gewählt bzw. in diesen bestätigt. Auch der aus 12 Personen bestehende Beirat wurde neu gewählt. Eines der bisherigen Mitglieder des Gremiums stand nicht für eine Wiederwahl zur Verfügung. Dieser Platz konnte ebenfalls neu besetzt werden. Die bisherigen Kassenprüfer haben sich wieder zur Wahl gestellt und sind in Ihren Ämtern bestätigt worden

Die Gremien des Vereins setzen sich wie folgt zusammen:

Vorstand: Friederich Benz (Vorsitzender), Julian Deifel (Stellv. Vorsitzender), Cathrin Maile (Kassier), Steffen Kuder (Schriftführer), Anette Popp (Beisitzer).

Beirat: Verena Aupperle, Markus Bechert, Tine Hämmerle, Sabine Hoffmeister, Jörg Schiller, Sascha Schmierer, Thomas Seibold, Birgit Steinegger, Anke Trupke-Schneider, Michael Weigle, Melanie Wied, Erich Philipp.

Kassenprüfer: Karsten Huber, Hans-Jürgen Raithle.

Aktuell sind für den Verein drei hauptamtlich Angestellte tätig, die sich auf 2,0 VZÄ verteilen. Aufgrund des gestiegenen Aufgabenspektrums hat der Vorstand des Vereins beschlossen, die vakante 0,2 VZÄ auf 0,5 zu erhöhen und diese schnellstmöglich zu besetzen.

Das aktuelle Team der Geschäftsstelle besteht aus: Bastian Engelhaus (Leiter der Geschäftsstelle), Nicole Hofmeister (Veranstaltungsorganisation), Viktoria Benz (Mitgliederbetreuung).

Veranstaltungen

2023 konnten alle großen Veranstaltungsformate wieder stattfinden. So fanden die beiden Verkaufsoffenen Sonntage zum Maikäferfest und zum Fellbacher Herbst statt und lockten wieder viele tausende Besucher in die autofreie Innenstadt. Gerade die verkaufsoffenen Sonntage sind als Stadt- und Straßenfest ein wichtiger Bestandteil des Fellbacher Veranstaltungsjahres. Gleichzeitig ermöglichen diese Veranstaltungskonzepte es den teilnehmenden Betrieben, ihre Angebote einem großen Publikum zu präsentieren. Jedoch musste hierbei, aufgrund deutlich schwindender Teilnehmer, die Veranstaltungsfläche erstmals gekürzt werden. Die Gremien des Vereines haben, in engem Austausch mit der Interessengemeinschaft nördliche Bahnhofstraße einstimmig beschlossen, diese Verkürzung dauerhaft beizubehalten, da es nicht mehr möglich ist, eine Fläche von mehr 1,6km Länge, beidseitig und flächendeckend zu bespielen.

Nach 3 Jahren Corona-Zwangspause konnte 2023 der Fellbach Hopf endlich wieder stattfinden. Passend zur 20. Auflage gab es wieder das Hopf-Frühstück, welches ab 1 Uhr morgens als „After-Hopf-Party“ bei der Bäckerei Grau mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet und Live-Musik der renommierten Coverband „La Diri“ durchgeführt wurde. Nach alter Tradition bereitete Oberbürgermeisterin Gabriele Zull hier für die Besucherinnen und Besucher, gemeinsam mit ihrem Mann und dem Geschäftsführer Julian Deifel, frische Spiegeleier zu.

Neu hinzugekommen ist 2023 die Sommerstraße, bei der das Stadtmarketing unterstützt und im Rahmen dieses Formates die Tangoabende veranstaltet hat. Auch bei dem mehrtägigen Radsportevent „Fast & Forest“ hat der Stadtmarketingverein in der Organisation mitgewirkt, Sponsoren akquiriert sowie als Schnittstelle zur Verwaltung fungiert.

Aktionen

Mit Beginn des Jahres 2023 wurde im gesamten Stadtgebiet ein neues, digitales Gutscheinsystem eingeführt und hat den bisherigen Geschenkgutschein als analoge Variante abgelöst. Um einen reibungslosen Umstieg zu gewähren, sind bis September 2023 noch beide Gutscheinvarianten einlösbar gewesen. Das Gutscheinsystem war im Jahr 2023 ein großer Baustein bei den Aktionen des Vereins Stadtmarketing. Im Sommer gab es eine große Umtauschaktion der bisherigen Geschenkgutscheine. In einem Zeitraum von 4 Wochen konnten noch vorhandene Gutscheine gegen den Fellbach Gutschein eingetauscht werden und die Kunden bekamen zusätzlich 10% des vorhandenen Wertes auf den neuen Gutschein. Durch diverse Marketingmaßnahmen, konnte auch im Jahr 2023 das Gutscheinvolumen gesteigert werden. Nach der Übernahme der Gutscheine vom GHV Fellbach, konnte das Gutscheinvolumen kontinuierlich ausgebaut werden. Zum Jahresende sind Einkaufsgutscheine im Wert von 220.000,00 Euro verkauft worden. Damit trägt das Gutscheinsystem, welches auch eine Arbeitgebervariante für steuerfreie Sachzuwendungen beinhaltet, weiterhin unmittelbar zur Bindung der lokal vorhandenen Kaufkraft bei. Die eingelösten Gutscheinbeträge werden zu 100 % ohne Abzug von Provisionskosten oder Teilnahmegebühren an die Geschäfte erstattet. Damit sind wir innerhalb des Partnernetzwerkes mit dem Dienstleister die einzigen in Deutschland.

Auch wurden erneut Klaviere im Stadtgebiet Fellbach zur Belebung des öffentlichen Raums und aufgestellt. Jedoch konnten die Klaviere durch die Vorkommnisse des letzten Jahres nur am Schaugarten sowie in der Kirchhofstraße aufgestellt werden. Aber auch 2023 musste das Klavier am Schaugarten wegen unsachgemäßer Behandlung bald wieder abgebaut werden. Weitere Aktionen waren „Fellbach blüht auf“ im Frühjahr, sowie „Weinduo zu gewinnen“ im Herbst. Bei beiden Aktionen können Kassenzettel aus Fellbacher Betrieben gesammelt und Blumensträuße bzw. Weinpräsente gewonnen werden.

Zur Weihnachtszeit wurden die Straßen erneut mit den bekannten Weihnachtsbäumen dekoriert, und mit den einheitlichen goldenen und silbernen Holzsternen, sowie Zuckerstangen und farbigen Schneeflocken geschmückt. Zusätzlich haben wir noch das kleine Schokoladengeschenk für Richtig-Parker kurz vor Weihnachten wieder umgesetzt. Des Weiteren hat sich der Stadtmarketing Verein bei der Durchführung des Oeffinger Advents beteiligt und war dort mit einem eigenen Stand und einem Nikolaus vertreten. Im Rahmen der Fellbacher Weihnachtslotterie wurden über 15.000 Lose verkauft, über 80 Preise verlost und 3600,- Euro als Gewinn an die Bürgerstiftung Fellbach und die Aktion 6666 der Fellbacher Zeitung gespendet.

Netzwerk & Kommunikation

Der enge Austausch mit den ansässigen Interessens- und Werbegemeinschaften sowie den Gewerbe- und Handelsvereinen ermöglichte gemeinsame Aktionen und Maßnahmen zur Unterstützung der ansässigen Betriebe. Die sehr gute Zusammenarbeit, die seit vielen Jahren fester Bestandteil bei der Entwicklung und Durchführung von Projekten ist, zeigte sich als ein wichtiges und starkes Pfund, auf welches sich alle Akteure stets verlassen konnten. Die Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung und dem Citymanagement steht exemplarisch für die professionellen und schnellen Arbeitsstrukturen.

Finanzen

Auch am Verein Stadtmarketing Fellbach sind die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der letzten Jahre nicht spurlos vorbeigegangen. Durch die höheren Einnahmen, die geringeren Ausgaben, eine weitere kontinuierliche Überprüfung der Kosten und das Auflösen von Rückstellungen konnte das Jahr 2023 mit einem Gewinn in Höhe von 4.224,29 Euro abgeschlossen werden. Dieser Betrag wurde als Gewinnübertrag in das Jahr 2024 mitgenommen und als zusätzliche Investition für Aktionen und Veranstaltungen der Mitglieder verwendet. Wie auch in der Vergangenheit üblich, strebt der Verein auch in Zukunft nicht an Gewinne im Geschäftsjahr auszuweisen.

Ausblick

Mit Beginn des Jahres 2024 wurde die bisherigen, unterschiedlichen Verwaltungssysteme auf ein neues Verwaltungssystem umgestellt. Ebenfalls hat sich der Verein dazu entschlossen, die Pflege der Social-Media-Kanäle an eine Agentur abzugeben, um einen frischen und professionellen Auftritt zu gewährleisten und eigene Personalressourcen zu schonen. Auch hat die Homepage des Stadtmarketing Fellbach e.V. einen Relaunch erfahren um hier ebenfalls neu und frisch in Erscheinung zu treten.

Die großen Veranstaltungsformate Fellbach Hopf, Maikäferfest sowie der verkaufsoffene Sonntag im Rahmen des Fellbacher Herbstes finden auch 2024 statt.

Der Verein feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Dies wird mit einem entsprechenden Festakt am 20. November gefeiert.

Durch die personellen Veränderungen im Verein und den Wandel der Innenstädte, wurde im letzten Jahr durch den Geschäftsführer Julian Deifel ein Prozess zur strategischen Weiterentwicklung des Vereins, gemeinsam mit Vorstand und Beirat gestartet. Bei einer Klausur im April 2023 haben die Gremien mit externer Begleitung ein Diskussionspapier erarbeitet, welches sich mit der Zukunft des Vereins und des ganzheitlichen Stadtmarketings für die Gesamtstadt auseinandersetzt. Dieses Diskussionspapier ist bei der Mitgliederversammlung im März 2024 den Mitgliedern und der Öffentlichkeit vorgestellt worden. Das Diskussionspapier wird auch in 2024 einen hohen Stellenwert in den strategischen Planungen des Vereins Stadtmarketing besitzen.

Der Leiter der Geschäftsstelle Bastian Engelhaus wird den Verein zum 30.06.2024 auf eigenen Wunsch und im Einvernehmen verlassen. Diese Stelle wurde bereits ausgeschrieben und soll schnellstmöglich nachbesetzt werden, um eine längere Vakanz zu vermeiden.

Finanzielle Auswirkungen:

- ☒ keine
- ☐ einmalige Kosten von _____ €
einmalige Erträge von _____ €
- ☐ lfd. jährliche Kosten von _____ €
lfd. jährliche Erträge von _____ €
- ☐ bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil.
Folgekostenberechnung
- ☐ Haushaltsmittel bei Produktsachkonto _____ vorhanden
- ☐ über-/außerplanmäßige Ausgabe von _____ € notwendig
- ☐ Sonstiges

gez.
Gabriele Zull
Oberbürgermeisterin

Anlagen: Bilanz 2023
GuV 2023