

Beschlussvorlage**Nr. 121/2020**

Federführung	Dezernat I Kulturamt Heidenreich, Maja
---------------------	--

AZ./Datum:	/12.08.2020		
Gremium	Behandlung	Sitzungsart	Sitzungsdatum
Verwaltungsausschuss	zur Vorberatung	nicht öffentlich	15.09.2020
Gemeinderat	zur Beschlussfassung	öffentlich	29.09.2020

900-Jahr-Feier Stadt Fellbach**Bezug:**

Vorlage 086/2019 vom 09.07.2019

Beschlussantrag:

Der Gemeinderat stimmt dem überarbeiteten Programm und dem vorgelegten Finanzierungsplan für die 900-Jahr-Feier der Stadt Fellbach mit Gesamtkosten in Höhe von 226.000 € zu und genehmigt im laufenden Haushaltsjahr 2020 außerplanmäßige Mittel in Höhe von 50.000 Euro. Die Deckung erfolgt im Produkt Kultursommer (28100600). Die übrigen Mittel in Höhe von 176.000 Euro werden im Haushaltsjahr 2021 bereitgestellt.

Sachverhalt/Antragsbegründung:**1. Rahmenbedingungen**

Vom ursprünglich geplanten Konzept der 900-Jahr-Feier, die ein großes Fest werden sollte und auf dem Prinzip der Partizipation und einer umfangreichen Beteiligung der Bürgerschaft beruhte, musste das Kulturamt wegen Corona leider Abstand nehmen. Vereine, Kirchen, Schulen, Kindergärten, Jugend- und Seniorenvertretungen konnten und können zum Teil noch immer nicht zu Mitgliederversammlungen, Proben und in Arbeitsgruppen zusammenkommen. Die Unsicherheit ist hoch in Hinblick auf die Entwicklung der Pandemie und die Bedingungen unter denen im kommenden Jahr Kulturveranstaltungen stattfinden können. Leider ist auch eine Beteiligung der Fellbacher Partnerstädte nicht in dem Maße möglich, wie es geplant war. Durch die fehlende Planungssicherheit und die Forderung nach Vermeidung unnötiger Reisen, werden die Partnerstädte nur durch ein Zeitzeugen-Gespräch und die Präsentation einer Postkartenausstellung vertreten, die vom Städte-

partnerschaftsverein organisiert wird.

Das Kulturamt plant dennoch zuversichtlich ein vielseitiges Jubiläumsprogramm, aber mit Vorsicht, hauptsächlich lokalen Akteuren, deutlich reduziertem Budget und Varianten, die an die jeweils dann geltenden Vorgaben anzupassen sind. In Kooperation mit den Vereinen, die es möglich machen können, wird es ein vielseitiges Programm mit Konzerten, Workshops, Ausstellungen, Sportveranstaltungen etc. geben, das ein breites Publikum ansprechen soll.

Zwei Szenarien

- a) Alles ist möglich (a+b)
- Großveranstaltungen (Stadtfest, Lange Nacht, Fellbacher Herbst)
 - OpenAir-Veranstaltungen (Sommernachtskino, Kinderkulturfest, Remstalsommer)
 - Kulturveranstaltungen und Sportveranstaltungen
 - Partizipative Formate, Begegnungen, Stadtführungen
- b) Mit Corona-Beschränkungen
- Kleine Veranstaltungen, Mini-Formate, kleinere OpenAir-Veranstaltungen
 - Ausstellungen, Präsentationen über soziale Medien, Webseiten
 - Digitale Formate, Hybrid-Veranstaltungen, Livestreams
 - Stadtführungen mit Beacons (10 Stationen)

2. Vorläufiges Programm

Zeitraum

Der Zeitraum, in dem das Jubiläumsprogramm stattfindet, startet mit dem Festakt und Stadtfest am 2. Mai 2021 und endet mit dem Fellbacher Herbst.

Festakt und Stadtfest

Am 2. Mai 2021 wird das Jubiläum mit einem ökumenischen Gottesdienst in der Lutherkirche, Festakt mit Grußworten und Festrede (Alte Kelter oder Bühne im Rathausinnenhof) und Stadtfest in Rathausinnenhof und Schaugarten eröffnet. Das Stadtfest wird in Kooperation mit dem Stadtmarketing organisiert und integriert das Maikäferfest (startet am Samstag 1. Mai mit Hocketse und Bühnenprogramm) sowie den verkaufsoffenen Sonntag. Je nach den dann herrschenden Corona-Bedingungen gibt es verschiedenen Optionen, die flexibel auf die Vorgaben und Hygienerichtlinien der Landesregierung angepasst werden können.

1.) Die große Variante des Stadtfests würde bei unbegrenzter Besucherzahl ohne Abstandsregelungen den Kirchhofplatz mit Schaugarten, Rathausinnenhof und Kirchstraße mit Ständen der Weingüter bespielen.

2.) Die kleine Variante bei begrenzter Besucherzahl, Abstandsregelungen und Datenerhebungspflicht würde sich auf den absperrbaren Rathausinnenhof und ggf. den Schaugarten konzentrieren.

Das Bühnenprogramm im Rathausinnenhof am Sonntagnachmittag wird je nach dann geltenden Möglichkeiten von den Vereinen bestritten. Es wird eine bunte Mischung von Musik, Tanz und Wortbeiträgen geben. Am Samstag- und Sonntagabend sorgen geladene Bands für gute Stimmung.

Rund um den Schaugarten präsentieren sich die Fellbacher Vereine mit Ständen (zum Teil mit Verpflegung und Getränken). Die Kommunikation mit den Weingütern erfolgt über das Stadtmarketing und den Einzelhandelskoordinator. Für das Bühnenprogramm ist das Kulturamt verantwortlich.

Ausstellung ORT WORT WEIN im StadtMuseum (mit Vortragsprogramm)

Die große Jubiläumsausstellung ORT WORT WEIN war schon vor dem Corona-bedingten Lockdown in Entwicklung und Planung so weit fortgeschritten, dass sie unter aktiver Partizipation von Bürgerinnen und Bürgern und in Zusammenarbeit mit namhaften Wissenschaftlern durchgeführt werden kann. Das Wissen über die Geschichte Fellbachs mit seinen besonderen Orten und Menschen wird in dieser Ausstellung vermittelt und bewahrt. Die Frage nach Heimat und Herkunft wird dabei neu

gestellt. Gleichzeitig spielen die Anfänge des Ortes und seine Weinkultur eine wichtige Rolle.

Produkte zur 900 Jahr Feier Fellbach

- Im Rahmen der Sonderausstellung ORT WORT WEIN soll jeweils ein Produkt zu allen drei Themen angeboten werden:
 - Ort: besonderer Stadtplan als Karte oder Leporello
 - Wort: kleines Fellbacher Wörterbuch
 - Wein: Jubiläumswein von allen Fellbachern Weingütern
- Drei kleine Publikationen mit alten Ansichten (Postkarten, Bilder und Fotos) aus allen drei Teilorten Fellbach, Schmiden, Oeffingen.
- Jubiläumsrose (von Peter Schwarzkopf entwickelt)

Veranstaltungen des Kulturrats und der Vereine

Siehe Anlage 1

3. Erscheinungsbild/Logo/PR

Das Logo wurde in enger Anlehnung an das neue CD/CI der Stadt entwickelt. Es wird auf den Publikationen und Werbematerialien, Plakaten, Broschüren, auf der Webseite und in den Sozialen Medien verwendet. Die beteiligten Vereine und andere Veranstalter bekommen das Logo für die Bewerbung ihrer Projekte zur Verfügung gestellt. Mit dem Slogan „Wir in Fellbach“ wird der integrative Charakter des Jubiläumsprogramms zum Ausdruck gebracht. Alle, die hier leben, arbeiten, zu Gast sind etc. sollen sich angesprochen fühlen. Der Satz „Wir in Fellbach...“ kann beliebig je nach Situation oder Veranstaltung ergänzt werden.

Wir in Fellbach...

...sind offen

...sind kunstinteressiert

...sind gut drauf

...bauen gute Weine an

...kennen unsere Geschichte

...lieben unsere Stadt

...können gut feiern

...singen gerne

...gehören zusammen

...

4. Finanzierungsplan

Aufgrund der neuen Bedingungen wird das Volumen von ursprünglich angekündigten rund 350.000 € auf 200.000 € reduziert.

Die beantragten Mittel teilen sich auf folgende Posten auf:

- Sonderausstellung im StadtMuseum mit Vortragsprogramm
- Eigene Veranstaltungen des Kulturrats im Rahmen der 900-Jahr-Feier
- Unterstützung der Vereine bei ihren Veranstaltungen fürs Jubiläumsprogramm
- Festakt und Stadtfest
- Jubiläumswein
- Werbung und Marketing

Nach der Entscheidung des GR werden wir versuchen zusätzlich Drittmittel über Spenden und Sponsoring zu akquirieren.

Finanzierungsplan für die 900-Jahr-Feier

Erträge 2020/2021	26.000 €
Aufwendungen 2020/2021	226.000 €
Summe	200.000 €

davon im Haushaltsjahr 2020 - außerplanmäßige Mittel

Aufwendungen für eigene Veranstaltungen	5.000 €
Ausstellung im Stadtmuseum	25.000 €
Ausstellung städtische Galerie	2.000 €
Jubiläumswein	5.000 €
Werbung	13.000 €
Summe Aufwendungen	50.000 €

davon im Haushaltsjahr 2021 - Veranschlagung im Haushaltsplan 2021

Erträge aus Verkauf eigener Veranstaltungen	13.500 €
Erträge aus Verkauf Jubiläumswein	10.500 €
Erträge aus Verkauf Publikation Stadtgeschichte	2.000 €
Summe Erträge	26.000 €

Aufwendungen für eigene Veranstaltungen	80.000 €
Ausstellung im Stadtmuseum	33.000 €
Ausstellung städtische Galerie	8.000 €
Jubiläumswein	15.000 €
Werbung	38.000 €
Versicherung	2.000 €
Summe Aufwendungen	176.000 €

Finanzielle Auswirkungen:

- keine
- einmalige Kosten von 226.000 € (2020 und 2021)
 einmalige Erträge von 26.000 € (geschätzt)
- lfd. jährliche Kosten von _____ €
 lfd. jährliche Erträge von _____ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil. Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel bei Produktsachkonto _____ vorhanden
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von 50.000 € im lfd. Haushaltsjahr 2020 notwendig
- Sonstiges: Die Deckung der außerplanmäßigen Ausgabe in 2020 erfolgt beim Produkt 28100600 (Kultursommer). Für das Ortsjubiläum wird ein neues Produkt (28100700) angelegt.
 Die übrigen Mittel in Höhe von 176.000 Euro werden im Haushaltsjahr 2021 bereitgestellt.

gez.
Gabriele Zull
Oberbürgermeisterin

Anlagen: Anlage 1 Veranstaltungsprogramm