

Jahresbericht 2020

Stadtmarketing Fellbach e.V.



Inhaltsverzeichnis

		Seite
1	Einleitung	3
2	Organisation	4
3	Schwerpunkt Veranstaltungen	5
4	Schwerpunkt Aktionen	5
4.1	Corona-Maßnahmen.....	5
4.2	Fellbach hält zusammen.....	6
4.3	Gutscheinsystem	7
4.4	Weihnachtsaktionen	8
5	Schwerpunkt Netzwerk/Kommunikation	10
5.1	Business Workshop	10
5.2	Öffentlichkeitsarbeit	10
5.3	Austausch, Zusammenarbeit und Kooperation	10
6	Finanzierung	11
7	Ausblick 2021.....	12



1 Einleitung

Der Verein Stadtmarketing Fellbach e.V. vertritt die Interessen seiner rund 350 Mitgliedsbetriebe und unterstützt diese aktiv durch verschiedene Angebote. Die Mitglieder verteilen sich sowohl auf die Bereiche Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, aber auch Handwerk, produzierendes Gewerbe und kulturelle/gemeinnützige Organisationsformen.

Trotz der großen Vielfalt an Mitgliedsbetrieben ist es stets das Ziel, zielgruppenspezifische Unterstützungsangebote zu entwickeln und anzubieten. Die Arbeitsschwerpunkte sind in die Bereiche Veranstaltungen, Aktionen und Netzwerk/Kommunikation zu untergliedern.

Im Coronajahr 2020 wurden zahlreiche Planungen kurzfristig verworfen und Projekte abgesagt oder ungeplant werden. Eine besondere Herausforderung für alle Beteiligten, die offen angenommen und zum Wohle der in Fellbach ansässigen Unternehmen bearbeitet wurde.

Sowohl inhaltlich als auch finanziell war das Jahr 2020 anders als geplant und deutlich ungewisser. Kreativität, Kollegialität und das gegenseitige Vertrauen zwischen allen Akteuren haben jedoch dazu geführt, neue Angebote und Aktionen zu entwickeln und diese erfolgreich durchzuführen.



2 Organisation

Bei den turnusmäßigen Wahlen bei der Jahreshauptversammlung am 11. März 2020 wurde Julian Deifel als Einzelhandelskoordinator der Stadt Fellbach zum neuen 2. Vorsitzenden gewählt. Bestätigt wurden in ihren Ämtern Herr Friedrich Benz (1. Vorsitzender), Herr Rainer Strauß (Kassier), Herr Volker Kurz (Schriftführer) und Herr Steffen Kuder (Beisitzer).

Alle Beiräte wurden ebenfalls in Ihren Ämtern bestätigt. Dieser besteht daher weiterhin mit Herrn Sebastian Aupperle, Herrn Markus Bechert, Frau Tine Hämmerle, Frau Sabine Hoffmeister, Herrn Jörg Schiller, Herrn Sascha Schmierer, Herrn Thomas Seibold, Frau Birgit Steinegger, Frau Anke Trupke-Schneider, Herrn Michael Weigele, Herrn Patrick Wild und Herrn Tobias Wurster aus 12 Mitgliedern.

Ebenfalls bestätigt in ihren Ämtern als Kassenprüfer wurden Rolf-Dieter Hess und Joachim Hess.

Im September 2020 zog die Geschäftsstelle des Vereins von der Cannstatter Straße 40 in die Hirschstraße 3 um. Das Büro wird gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung, der Einzelhandelskoordination und der digitalen Verwaltung genutzt.

Derzeit arbeiten für den Verein Stadtmarketing Fellbach drei Angestellte, die sich auf 2,2 Stellen aufteilen.



3 Schwerpunkt Veranstaltungen

Veranstaltungen sind einer der zentralen Arbeitsschwerpunkte des Vereins Stadtmarketing. Das Maikäferfest, der Fellbach Hopf, der WI Fellbach City-Run oder der verkaufsoffene Sonntag am Fellbacher Herbst und die Themenmesse in der Alten Kelter ziehen alljährlich tausende Besucherinnen und Besucher nach Fellbach. Aufgrund der Coronapandemie konnte keine dieser geplanten Veranstaltungen durchgeführt werden. Dies wirkte sich nicht nur ideell sondern auch finanziell aus, da unter anderem zahlreiche Teilnahmegebühren und weitere Einnahmen fehlten, die durch eingesparte und nicht angefallene Kosten nicht aufgefangen werden konnten.

4 Schwerpunkt Aktionen

Gerade aufgrund der Coronaauswirkungen auf die Betriebe vor Ort, wurden die Aktionen zur Unterstützung der Mitglieder deutlich ausgeweitet.

4.1 Corona-Maßnahmen

Hand in Hand mit der Wirtschaftsförderung und der Einzelhandelskoordination wurden direkt zu Beginn der Coronapandemie diverse Maßnahmen entwickelt. Diese erstreckten sich über Zeitungsanzeigen mit der Darstellung der noch geöffneten Einzelhandelsbetriebe, über Corona-Einkaufsgutscheine bis hin zu Angeboten zur Mitarbeitersuche. Zunächst wurden Informationen online unter www.stadtmarketing-fellbach.de veröffentlicht, nach Erstellung der städtischen Corona-Website erfolgte der reibungslose Umzug auf www.corona-fellbach.de.

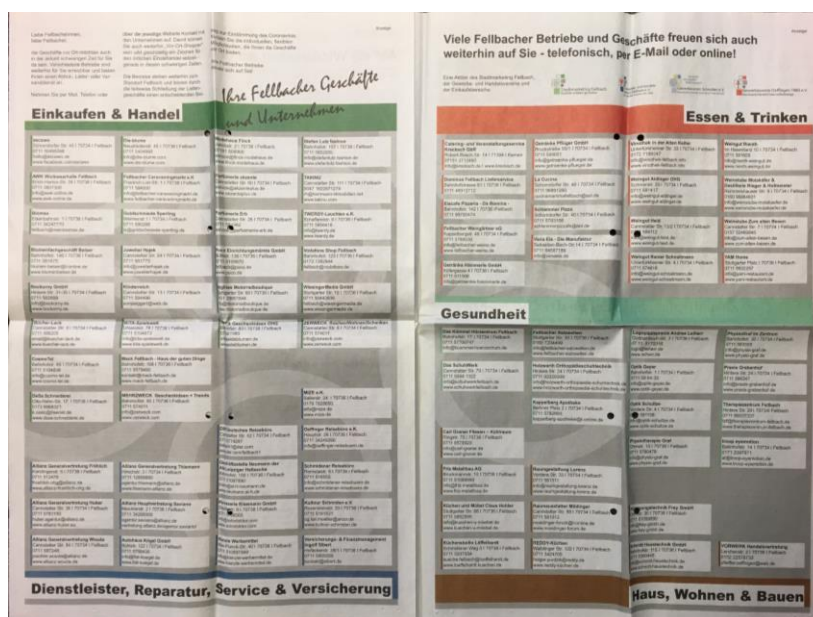


Abbildung 1: Doppelseitige Anzeige mit geöffneten Betrieben



Zusätzlich wurden die jeweils geltenden Coronaregeln für die Betriebe vor Ort aufbereitet und den Betrieben weitergeleitet. Auch wurden diverse Angebote von ansässigen Firmen (z.B. zum Erwerb von Schutzausrüstungen, etc.) allen Mitgliedsbetrieben zur Verfügung gestellt.

Sowohl während der ersten Lockdown-Phase als auch seit Beginn der zweiten Phase wurden diese Maßnahmen durchgeführt. Ausgehend von den zahlreichen Einschränkungen, die unter anderem den Handel und die Gastronomie bis heute einschränken und belasten, wurde durch die Stadt Fellbach die Kampagne „Fellbach hält zusammen“ initiiert, bei der zahlreiche Ansätze, die bereits in den Maßnahmen während des ersten Lockdowns entwickelt wurden, umgesetzt wurden.

4.2 Fellbach hält zusammen

Im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ organisierte der Verein Stadtmarketing Fellbach verschiedene Aktionen.

Bei allen Aktionen wie der Bilder-Rallye, der Kassenzettel-Jagd, dem Fellbacher Stadtklavier oder Taschenaktionen auf dem Wochenmarkt war das Ziel, das Gemeinschaftsgefühl in Fellbach zu stärken und trotz aller Einschränkungen die Betriebe vor Ort in den Fokus zu rücken. So konnten bei einer Social Media **Bilder-Rallye** das eigene Lieblingsgeschäft fotografiert und unter dem Hashtag #Fellbachhältzusammen gepostet werden. Bei der **Kassenzettel-Jagd** konnten im August Kassenzettel aus Fellbach beim Stadtmarketing abgegeben werden. Unter allen Einreichungen wurden Einkaufsgutscheine verlost.



Abbildung 2: Rückmeldungen Kassenzettel-Jagd



Die **Fellbacher Stadtklaviere** luden an den drei Standorten zum freien musizieren ein und bei den Taschenaktionen auf den Wochenmärkten wurden Werbemittel und kleine Geschenke der ansässigen Geschäfte an die Wochenmarktbesucher verteilt. Aufgrund der im November erneut bestehenden Einschränkungen konnten das neue Format „**Einblicke**“ nicht durchgeführt werden. Hierbei besuchen interessierte Bürgerinnen und Bürger an einem Abend nacheinander drei Betriebe und lernen diese bei einem Blick hinter die Kulissen kennen. Sobald diese Formate wieder möglich sind, werden die Einblicke stattfinden.



Abbildung 3: Fellbacher Stadtklavier

Mit den verschiedenen Aktionen wurde der Grundgedanke der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ stets in den Fokus gerückt. So wurde das Logo zusätzlich bei allen Aktivitäten des Stadtmarketings mit aufgenommen.

4.3 Gutscheinsystem

Das Gutscheinsystem des Vereins Stadtmarketing Fellbach umfasst Geburtstagsgutscheine, die zum Geburtstag einen einmaligen Rabatt in Höhe von 10 % ermöglichen, Neubürger Gutscheine, die in der städtischen Neubürgermappe integriert sind, und seit Mai 2020 die neu aufgelegten Einkaufsgutscheine des Gewerbe- und Handelsvereins.

Abbildung 4: Fellbacher Geschenkgutscheine

Pünktlich zum Start der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ wurden die Gutscheine vom Stadtmarketing übernommen und erhielten in diesem Zug ein neues Design. Die Gutscheine sind für die Endkunden beim i-Punkt in den Werten 5 Euro, 10 Euro und 25



Euro erhältlich. Arbeitgeber können die Arbeitgeberversion direkt beim Stadtmarketing Fellbach in den Werten 10 Euro, 25 Euro und 44 Euro erwerben. Diese Gutscheine können Mitarbeitern als steuerfreie Sachzuwendung geschenkt werden. Beide Gutscheine können bei zahlreichen Geschäften in Fellbach, Schmiden und Oeffingen eingelöst werden. Die Geschäfte reichen im Anschluss die Gutscheine beim Stadtmarketing ein und erhalten den Gutscheinwert innerhalb weniger Tage erstattet. So wird die vorhandene Kaufkraft auch in schwierigen Zeiten aktiv in Fellbach gehalten.



Abbildung 5: Einkaufsgutscheine

4.4 Weihnachtsaktionen

Noch vor dem Lockdown im November war der alljährliche **Weihnachtsflyer** fertig produziert. Dieser enthielt Aktionen und kleine Veranstaltungen der Mitgliedsbetriebe. Aufgrund des Lockdowns konnten all diese Formate nicht durchgeführt werden. Mit der **Märchen-Rallye** wurden speziell die Jüngsten angesprochen. Verteilt auf insgesamt sechs verschiedene Plakatmotive, die im Stadtgebiet aufgestellt waren, versteckte sich das Lösungswort „Advent“. Unter allen Einsendungen wurden 25 „süße“ Weihnachtskörbchen verlost.





Abbildung 6: Märchen-Rallye 2020

In der Woche vor Weihnachten fanden, fast schon traditionell, die Richtigparker im Stadtgebiet einen kleinen **schokoladigen Weihnachtsgruß** an der jeweiligen Windschutzscheibe.

Aufgrund des fehlenden Weihnachtsmarktes und der Schließung der Geschäfte kurz vor Weihnachten, konnte die diesjährige **Weihnachtslotterie** nicht an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen. So wurden deutlich weniger Lose verkauft, wodurch auch die diesjährige Spende deutlich geringer ausfallen wird. Zur Erstellung dieses Berichtes stand die genaue Spendensumme noch nicht fest. Bewusst wurden in diesem Jahr vier Reisegutscheine á 1.000 Euro, verteilt auf alle vier ansässigen Reisebüros, verlost, um diese stark betroffene Branche zu unterstützen.



5 Schwerpunkt Netzwerk/Kommunikation

Im Schwerpunkt Netzwerk/Kommunikation werden alle Themen bearbeitet, die der Öffentlichkeitsarbeit und dem internen und externen Austausch mit den Mitgliedsbetrieben zuzuordnen sind.

5.1 Business Workshop



Abbildung 7: Business Workshop

Auch im Jahr 2020 waren erneut drei Business Workshops geplant, wobei coronabedingt lediglich zwei davon durchgeführt werden konnten. Noch vor dem Ausbruch im März konnte ein Workshop rund um das Thema Lebensmittelhygiene an Veranstaltungen angeboten werden. Der Workshop wurde in Kooperation

mit dem in Fellbach ansässigen Unternehmen SYNLAB durchgeführt. Aufbauend auf einen Business Workshop im Jahr 2019 zum Thema Social Media wurde rund um das Thema Facebook, Instagram und Co ein Aufbauworkshop angeboten.

5.2 Öffentlichkeitsarbeit

Eine schnelle Informationswiedergabe war gerade in einem Jahr wichtig, in dem Regelungen über Nacht aktuell wurden oder Änderungen direkt kommuniziert werden mussten. So wurden Inhalte noch stärker über die sozialen Netzwerke und die Vereinswebsite kommuniziert. Die Öffentlichkeitsarbeit verläuft hierbei in engem Austausch und auf kurzem Weg mit der Einzelhandelskoordination und dem städtischen Pressereferat.

5.3 Austausch, Zusammenarbeit und Kooperation

Der enge Austausch mit den ansässigen Interessens- und Werbegemeinschaften sowie den Gewerbe- und Handelsvereinen ermöglichte gemeinsame Aktionen und Maßnahmen zur Unterstützung der ansässigen Betriebe. Die sehr gute Zusammenarbeit, die seit vielen Jahren fester Bestandteil bei der Entwicklung und Durchführung von Projekten ist, zeigte sich als ein wichtiges und starkes Pfund, auf welches sich alle Akteure stets verlassen konnten. Die Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung und der neu aufgebauten Einzelhandelskoordination steht exemplarisch für die professionellen und schnellen Arbeitsstrukturen.



6 Finanzierung

Da der Jahresabschluss 2020 noch nicht vorliegt, finden Sie im Folgenden die Finanzierungsanteile, ausgehend von der Finanzbuchhaltung 11/2020, für das vergangene Geschäftsjahr. Diese unterscheiden sich im Vergleich zum Vorjahr coronabedingt deutlich.

(Beträge in netto gerundet)

I Mittelakquise durch den Verein:

- Mitgliedsbeiträge 2020	75.255 €
- Teilnehmerbeiträge und Sponsoring	<u>19.619 €</u>
	94.874 €

II Zuschuss der Stadt Fellbach

- Zuschuss	<u>120.000 €</u>
	<u>214.874 €</u>

Aufgrund fehlender Einnahmen durch ausgefallene Veranstaltungen und gleichzeitig gestiegener Kosten für Aktionen und Maßnahmen wird für das Jahr 2020 mit einem Fehlbetrag gerechnet, der zur Erstellung dieses Berichtes noch nicht feststand.

Wie zugesichert, finden Sie im Anhang die Bilanz sowie die GuV-Rechnung des Rechnungsjahres 2019.



7 Ausblick 2021

Planungen und Ausblicke für das Jahr 2021 zu geben stellt sich als schwierig bis fast unmöglich dar. Aus diesem Grund hat der Verein Stadtmarketing Fellbach verschiedene Modelle entwickelt. Entscheidend wird zunächst sein, in welcher Form Veranstaltungen im Jahr 2021 wieder durchgeführt werden können. Mindestens im ersten Halbjahr ist davon auszugehen, dass die bekannten und etablierten Großveranstaltungen nicht durchgeführt werden können. Stattdessen werden zunächst Maßnahmen im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ in den Fokus gerückt werden. So sind über das Jahr verteilte Aktionen in Planung und bereits in der Umsetzung, unter anderem ist eine Neuauflage der Fellbacher Stadtklaviere geplant. Nichtsdestotrotz werden, sobald dies wieder möglich ist, Veranstaltungen zur Kundenbindung, gepaart mit passenden Erlebnissen, wieder als Großprojekte wichtig sein.

Kleiner Formate, wie beispielsweise die Einblicke oder die Business Workshops werden 2021 durchgeführt. Im Rahmen der Business Workshops stehen die Themen Verkaufspsychologie, Vertrieb und Suchmaschinenoptimierung auf dem Programm. Ein großer Fokus wird zudem auf den sehr gut etablierten Einkaufsgutscheinen liegen, die ein zentraler Bestandteil zur Bindung der lokalen Kaufkraft sind. Hier besteht großes Potential, welches im vergangenen Jahr bereits angedeutet wurde.

Einer der Erfolgsfaktoren in den vergangenen Jahren, der enge Austausch mit den verschiedenen Akteuren vor Ort, bildet auch im Jahr 2021 den Grundstein für die Unterstützung der ansässigen Betriebe. Hieraus entwickelte Maßnahmen werden weiterhin gemeinsam und partnerschaftlich durchgeführt.

Gerade die örtliche Gastronomie und der lokale Einzelhandel gerieten in Deutschland durch die zahlreichen Einschränkungen in eine flächendeckende existenzielle Bedrohungslage. Die Liquidität ist oftmals aufgebraucht und Kunden an globale Onlineplayer verloren – bei weiterhin gleichbleibenden monatlichen Verbindlichkeiten. Aus diesem Grund bildet die Hirschstraße 3 mit den vielfältigen Angeboten der Wirtschaftsförderung, der Einzelhandelskoordination und des Stadtmarketings die große Möglichkeit, Hilfestellungen aus einer Hand anbieten zu können.

gez. Florian Gruner
Geschäftsführer

