

Federführung	Dezernat II Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH Jens Mohrmann
--------------	--

AZ./Datum:	82 jm-poe/20.01.2021		
Gremium	Behandlung	Sitzungsart	Sitzungsdatum
Verwaltungsausschuss	zur Kenntnisnahme	öffentlich	09.02.2021

Überarbeitung Tourismuskonzept für Fellbach

Bezug: Vorlage 019/2012
Vorlage 002/2013

Sachverhalt:

Die Tourismuskonzeption wurde 2013 neu ausgerichtet und die Zuständigkeiten vom damaligen Pressereferat auf die Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH übertragen. Verbunden damit war auch der Übergang der Mitarbeiter des i-Punkts auf die Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH.

Die damals definierten Alleinstellungsmerkmale und Zielgruppen haben heute grundlegend auch noch Bestand, sollten aber im Detail angepasst und konkretisiert werden. Die Überarbeitung war für das Jahr 2020 angedacht.

Eine Überarbeitung ist auch aufgrund der Beschlussfassung des Gemeinderats notwendig, das gesamtstädtische Marketing zu stärken und die drei Hauptthemen „Kultur, Wein und Genuss“ in den Mittelpunkt zu stellen. Bei der Überarbeitung der Tourismusstrategie ist eine Überprüfung und Anpassung der bisherigen Alleinstellungsmerkmale und der bisherigen Zielgruppen vorzunehmen.

Als Alleinstellungsmerkmale wurden definiert:

- Fellbachs führende Rolle im Weinbau
- Fellbachs führende Rolle im Bereich Kulinarik, Gastronomie und Kultur
- Fellbachs neue Rolle als attraktiver Bade-, Wellnessdestination (F3-Bad)

Als Zielgruppen wurden definiert:

- Kongress- und Tagungsteilnehmer sowie Geschäftsreisende
- Wanderer, Ausflügler und andere Tages- bzw. Wochenendgäste
- Bade- und Wellnessgäste.

Im Jahr 2013 wurden die Struktur und auch das Konzept des touristischen Angebotes neu konzipiert. Zu diesem Konzept zählte auch, neue Projekte zu initiieren und aufzubauen. Viele Themen wurden in den nachfolgenden Jahren entwickelt und das Angebot so kontinuierlich erweitert. Eine Überarbeitung des Konzeptes soll folgende Aspekte berücksichtigen:

- Evaluation der bisher realisierten Projekte. Die Ergebnisse fließen dann in die Überarbeitung des Konzeptes ein.
- Evaluation der Erfahrungen aus der Remstal Gartenschau 2019. Die Remstal Gartenschau hat das Image der Stadt und des Remstals deutlich befördert und hervorgehoben. Der gesamte Landschaftsraum mit seinen vielen Qualitäten wurde zum Top-Naherholungsziel in der Metropolregion Stuttgart. Viele Angebote wurden in diesem Zusammenhang ausgebaut, erneuert oder auch neugestaltet.
- Mit der Ausrichtung des Deutschen Wandertags 2022 setzen Fellbach und das Remstal in der Trendsportart „Wandern“ im nächsten Jahr ein deutschlandweit beachtetes Highlight. Auch diese Chancen gilt es, in einer zukünftigen neu ausgerichteten Tourismusarbeit zu berücksichtigen.
- Im Herbst 2020 hat die Regio Stuttgart Marketing GmbH als übergeordnete Einheit für die Tourismusvermarktung beschlossen, im Jahr 2021 einen umfassenden Strategieprozess für die gesamte Region Stuttgart anzugehen. Dieser Prozess, in den Fellbach sehr aktiv eingebunden ist, dauert bis ca. Oktober/November 2021. Die dort erarbeitete Strategie hat direkte und indirekte Auswirkungen auf die Überarbeitung der Tourismusstrategie Fellbachs. Die lokale Konzeption Fellbachs sollte die überregionale ergänzen und mit ihr im Einklang stehen, zumal eine intensive Zusammenarbeit angedacht ist. Im Idealfall sollen sich beide Konzeptionen verstärken. Parallel dazu kann Fellbach später auf die statistischen Daten, die für die Neuausrichtung des überregionalen Tourismuskonzeptes erhoben werden, für die eigene Neuaufstellung zurückgreifen.
- Die Ergebnisse und Auswirkungen aus der organisatorischen Neuaufstellung des Remstal Tourismus sollten bei einer Neuaufstellung mit berücksichtigt werden. Da die Änderungen im Remstal Tourismus erst im vergangenen Jahr erfolgten, kann eine erste belastbare Aussage zu den Ergebnissen erst im Laufe des Jahres 2021 erfolgen.
- Das Gesamtstädtische Marketing startet im Frühjahr 2021 mit der Ausschreibung einer Projektleitung. Im ersten Jahr sollen ein Konzept, erste Werbematerialien und gemeinsame Angebote entwickelt werden. Diese Angebote erweitern das touristische Angebot und müssen daher ein fester Baustein der überarbeiteten Konzeption sein.

Diese Gründe sowie die Tatsache, dass der ursprüngliche Termin für eine Überarbeitung des Fellbacher Tourismuskonzeptes im Jahr 2020 corona-bedingt nicht eingehalten werden konnte, haben die Geschäftsführung der Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat der Gesellschaft überzeugt, die Überarbeitung des Fellbacher Tourismuskonzeptes in das Jahr 2022 zu verlagern. Erst im kommenden Jahr wird es voraussichtlich wieder möglich sein, die örtlichen Partner (Leistungserbringer) in die strategischen Überlegungen vollumfänglich und unkompliziert zu integrieren.

Finanzielle Auswirkungen:

- keine
- einmalige Kosten von _____ €
einmalige Erträge von _____ €
- lfd. jährliche Kosten von _____ €
lfd. jährliche Erträge von _____ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil. Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel bei Produktsachkonto _____ vorhanden
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von _____ € notwendig
- Sonstiges

gez.
Johannes Berner
Erster Bürgermeister

gez.
Gabriele Zull
Oberbürgermeisterin

Anlagen: ---