

**Beschlussvorlage****Nr. 057/2021**

Federführung	Dezernat I Einzelhandelskoordination   Stadtmarketing Fellbach e.V. Deifel, Julian   Gruner, Florian
--------------	--

<b>AZ./Datum:</b>	01-4 JD/05.03.2021		
<b>Gremium</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Sitzungsart</b>	<b>Sitzungsdatum</b>
Verwaltungsausschuss	zur Vorberatung	nicht öffentlich	09.03.2021
Gemeinderat	zur Beschlussfassung	öffentlich	23.03.2021

**Förderung von Handel und Gastronomie nach dem zweiten Lockdown -  
Ergänzendes Maßnahmenpaket (FFP1)****Bezug:** Vorlage 048/2021**Beschlussantrag:**

Der Gemeinderat

1. nimmt den Arbeitsstand zur Aktion „Frühlingsgutscheine zur Kenntnis;
2. stimmt dem ergänzenden Maßnahmenpaket, welches in Abstimmung mit den Vorsitzenden der Gewerbe- und Handelsvereine und der Werbegemeinschaften ausgearbeitet wurde, zu. Die hierfür notwendigen außerplanmäßigen Mittel in Höhe von 50.000 € wurden bereits in der Sitzung des Gemeinderats am 23.02.2021 beschlossen.

**Sachverhalt/Antragsbegründung:**

In der Sitzung des Gemeinderats am 23.02.2021 wurde das kommunale Hilfspaket (FFP1) für den Einzelhandel, die Dienstleister und die Gastronomiebetriebe einstimmig beschlossen.

Dieses umfasst die Aktion „Frühlingsgutscheine“ welche bereits in Umsetzung gebracht wurde und gemeinsam mit der Öffnung der Geschäfte, frühestens jedoch am 12.03.2021, starten wird. Der genaue Ablauf der Aktion wurde ebenfalls bereits in der Sitzung des Gemeinderats am 23.02.2021 vorgestellt. Neben dem i-Punkt, werden die „Frühlingsgutscheine“ bei Aktionsverkäufen auf dem Schmidener und Fellbacher Wochenmarkt, sowie bei den Verwaltungsstellen Schmidlen und Oeffingen erhältlich sein.

Eine Vereinbarung zur Abwicklung der Aktion wurde zwischen dem Verein Stadtmarketing Fellbach e.V. und der Stadtverwaltung Fellbach abgeschlossen.

### **Ergänzendes Maßnahmenpaket**

In der Sitzung des Gemeinderats am 23.02.2021 wurden mögliche Optionen für ein ergänzendes Maßnahmenpaket vorgestellt, welches mittlerweile mit den Vorsitzenden der Gewerbe- und Handelsvereine und der Werbegemeinschaften abgestimmt wurde und große Zustimmung erhalten hat. Im Folgenden werden die geplanten Maßnahmen vorgestellt:

- a. **Werbekampagne zur Öffnung der Betriebe:** In einer breit angelegten Werbekampagne wird in Fellbach die Öffnung der bis dato geschlossenen Betriebe bekannt gemacht. Hierzu zählen u.a. eine Flyerverteilung an alle Haushalte in Fellbach, Schmiden, Oeffingen und den angrenzenden Gebiete. Gleichzeitig erfolgen eine Plakatierung im gesamten Stadtgebiet sowie die Nutzung verschiedener Werbeträger der Fellbacher Zeitung. Alle Maßnahmen werden mit einer redaktionellen Pressearbeit begleitet.
- b. **„Starter-Kit“ für die geschlossenen Betriebe:**  
Alle seither geschlossenen Betriebe können ein kostenloses „Starter-Kit“ in der Hirschstr. 3 abholen. Dieses besteht aus unterschiedlichem Informationsmaterial, Werbepublikationen sowie Hygiene- und Coronaschutzprodukten.
- c. **Fellbach blüht auf - Blumenstrauß ab 100 Euro Einkaufswert:** Kunden, die bei einem Betrieb, der nun wieder geöffnet haben darf, für mindestens 100 Euro einkaufen, erhalten als Präsent einen Blumenstrauß der örtlichen Floristen nach Hause geschickt. Die Teilnahme ist möglich durch die Abgabe des entsprechenden Kassenzettels und ist auf maximal 200 Blumensträuße beschränkt. Die Aktion ist für alle Zielgruppen ausgelegt, im Besonderen für Senioren.
- d. **Maikäferwoche:**  
Da das Maikäferfest in diesem Jahr coronabedingt nicht stattfinden kann, werden Aktionen der lokalen Betriebe gesammelt und mittels verschiedener Werbemaßnahmen kommuniziert. Die Aktionen sollen in der 1. Maiwoche (KW18) stattfinden und damit die Fellbacher Geschäfte in den Mittelpunkt setzen.
- e. **Veranstaltung „Samstag-Shopping“:** Für die einzelnen Einkaufsbereiche werden Veranstaltungen durchgeführt, die sich am Format der Verkaufsoffenen Sonntagen orientieren – jedoch an Samstagen stattfinden. An den Veranstaltungen werden Kleinkünstler auftreten, Aktionen und Rabatte angeboten und die Bürgerinnen und Bürger zum Erkunden der Geschäfte eingeladen. Durch gezielte Werbemaßnahmen werden die Kunden zu diesen Veranstaltungen eingeladen.
- f. **Sonderveröffentlichung zu den Einkaufsbereichen:** Fellbach hat verschiedene Einkaufsbereiche. Diese sollen in einer großen gemeinsamen Sonderveröffentlichung in der lokalen Presse vorgestellt werden. Hierbei soll gezielt auf die individuelle Stärke und das jeweilige Angebot vor Ort eingegangen werden. Die Kunden erfahren Hintergründe, Wissenswertes und Aktuelles zu den Einkaufsbereichen und den dort ansässigen Geschäfte.
- g. **Schaufenster trifft Kunst:** Eine Stärke, für die Fellbach steht, ist das breite und hochwertige kulturelle und künstlerische Angebot vor Ort. Dieses soll mit den Schaufenstern der Geschäfte, die einen Blick in die Betriebe ermöglichen, gepaart werden. Durch Kooperationen mit den örtlichen Künstlern finden die Kunden in

einem bestimmten Zeitraum Kunstgegenstände in den Schaufenstern. Begleitend erscheint ein Flyer mit Informationen zu den Kunstgegenständen und den jeweiligen Geschäften.

- h. **Netzwerkveranstaltungen:** Gerade in schwierigen und herausfordernden Zeiten sind der Austausch untereinander und das Lernen voneinander wichtig. Dieser Austausch zwischen den Händlern, Gastronomen und Dienstleistern soll durch speziell angebotene Netzwerkveranstaltungen gefördert und gestärkt werden. Gepaart kann dies u.a. mit Betriebsbesichtigungen von Unternehmen vor Ort werden.
- i. **Finde Deine Fußballstars (Kinder-/Jugendaktion):** Im Vorfeld der Fußball Europameisterschaft werden Bilder der deutschen Fußballnationalspieler (EM-Kader) auf Plakate gedruckt. Diese werden in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte platziert. Über eine Teilnehmerkarte gehen die Kinder auf die Suche nach den Geschäften und tragen so alle Nationalspieler zusammen. Unter allen Teilnehmern werden verschiedene Preise verlost.

Einzelne Ergänzungen und Anpassungen dieser Maßnahmen können coronabedingt nicht ausgeschlossen werden.

#### Finanzielle Auswirkungen:

- keine
- einmalige Kosten von \_\_\_\_\_ €  
einmalige Erträge von \_\_\_\_\_ €
- lfd. jährliche Kosten von \_\_\_\_\_ €  
lfd. jährliche Erträge von \_\_\_\_\_ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil. Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel durch Beschluss des Gemeinderats vom 23.02.2021 bei Produktsachkonto 57100100-42710050 vorhanden.
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von \_\_\_\_\_ € notwendig
- Sonstiges

gez.  
Gabriele Zull  
Oberbürgermeisterin

**Anlagen:** ---