

Beschlussvorlage**Nr. 113/2021**

Federführung	Dezernat II Kämmereiamt Frottier, Denis
--------------	---

AZ./Datum:	841.521/07.05.2021		
Gremium	Behandlung	Sitzungsart	Sitzungsdatum
Verwaltungsausschuss	zur Vorberatung	nicht öffentlich	06.07.2021
Gemeinderat	zur Beschlussfassung	öffentlich	20.07.2021

Änderung des Firmennamens der Schwabenlandhalle Fellbach Betriebsgesellschaft mbH - Beauftragung der Oberbürgermeisterin**Bezug:** ---**Beschlussantrag:**

Frau Oberbürgermeisterin Zull wird dazu ermächtigt, als Vertreterin der Stadt Fellbach in der Gesellschafterversammlung der Schwabendlandhalle Fellbach Betriebsgesellschaft mbH bei der nächsten Gesellschafterversammlung folgendem Beschluss zuzustimmen:

Namensänderung der „Schwabenlandhalle Fellbach Betriebsgesellschaft mbH“ in „Fellbach Event & Location GmbH“ (Abkürzung: „feel“) samt der damit einhergehenden Änderung des Gesellschaftervertrages.

Sachverhalt/Antragsbegründung:

Seit Bestehen der Schwabenlandhalle Fellbach Betriebsgesellschaft mbH im Jahr 1976 ist das damalige Unternehmen kontinuierlich gewachsen und hat zuletzt etliche zusätzliche Aufgaben übernommen. So wird unter dem Dach der „Schwabenlandhalle“ nicht nur das weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannte Veranstaltungszentrum betrieben, sondern auch die Alte Kelter, die Festhalle Schmiden und mit dem Waldschlössle ab 2022 eine weitere städtische Liegenschaft. Mit ihren Geschäftsbereichen Tourismus (u. a. Betrieb des i-Punkts im Rathaus) und „Dienstleistungen für Dritte“ übernimmt das Unternehmen weitere Verantwortung im Bereich der kommunalen Aufgabenerfüllung.

Insbesondere bei Kunden führt die derzeitige Namensgebung durch das gewachsene Portfolio zu Verwirrung. Nicht selten vermuten Kunden eine Verwechslung, wenn sie die Alte Kelter buchen und vom Absender „Schwabenlandhalle“ eine Rückantwort erhalten. Deshalb ist es erforderlich, die Positionierung der Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH zu schärfen und an den aktuellen Branchenanforderungen auszurichten.

Konkreter Anlass zum Tätigwerden ist das Wiederanlaufen des Veranstaltungsbetriebs. Bekanntermaßen lag die Branche seit März 2020 aufgrund der Corona-Pandemie darnieder. Mit einem Wiedereintritt in den Markt wird für das vierte Quartal 2021 gerechnet; in der MICE-Branche („Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions / Events“) dürften sich im Anschluss größere Verschiebungen ergeben. Umso mehr sollen die Märkte von Fellbach aus künftig mit gebündelter Marketing- und Vertriebskraft bearbeitet werden, unterstützt durch einen einheitlichen und fokussierten Markenauftritt des Unternehmens.

In Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Langenstein wurde daher eine neue Markenstrategie und -architektur erarbeitet. Diese sieht zukünftig die Etablierung einer aussagekräftigen Dachmarke (bisher „Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH“) vor, unter welche sich die jeweiligen Produktmarken (Schwabenlandhalle, Alte Kelter, Festhalle Schmiden, Waldschlössle) einfügen. Begleitet wird dies durch eine neue grafische Grundkonzeption (Corporate Design) mit neuem Logo für die Dachmarke und die dazugehörigen Produktmarken.

Basis für die neue Namensfindung war ein ausführlicher Markenworkshop. In diesem wurde die Positionierung, die Zielsegmente, der Wettbewerb sowie aktuelle Branchenentwicklungen genauer analysiert und beleuchtet. Im Ergebnis soll die bisherige Schwabenlandhalle Fellbach Betriebs GmbH zukünftig unter dem neuen Namen

Fellbach Event & Location GmbH (Abkürzung: „feel“)

geführt werden. Der neue Name hat einen klaren und prominenten Bezug zur Stadt Fellbach und beschreibt die beiden Kernelemente der Geschäftstätigkeit treffend. So handelt es sich bei dem Wort „**Event**“ um einen Sammelbegriff für physische Veranstaltungen aller Art wie auch für digitale / hybride Events und Formate, die in den jeweiligen Veranstaltungshäusern („**Locations**“) organisiert werden. Im Fokus der Geschäftstätigkeit stehen auch künftig der Betrieb, die Vermietung und Vermarktung der vier Locations.

Die Doppeldeutigkeit der Abkürzung „feel“ ist bewusst gewählt. Der Begriff „feel“ fordert die Kunden dazu auf, die Möglichkeiten der neuen Unternehmensmarke kennenzulernen und selbst aktiv zu erleben. Die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten dieses Namens sind für eine erfolgreiche Markenbildung elementar.

Der neue Name wie auch das geplante Corporate Design wurden fachlich eng mit dem Pressereferat abgestimmt. Damit ist sichergestellt, dass der neue Markenauftritt Hand in Hand mit dem runderneuerten Außenauftritt der Stadt Fellbach geht. Die Beteiligungsgesellschaft mit ihren bekannten „Aushängeschildern“ soll damit künftig noch deutlicher auf die Stadt Fellbach bezogen sein – und umgekehrt.

Die Namenänderung der Betriebsgesellschaft bedarf einer Änderung des Gesellschaftsvertrags durch die Gesellschafterversammlung. Beschlüsse der Gesellschafterversammlung sind im Aufsichtsrat vorzubereiten. In der Klausurtagung des Aufsichtsrats am 26.03.2021 wurden der geplante neue Markenauftritt und die Umbenennung ausführlich erläutert. In seiner Sitzung am 10.05.2021 sprach sich der Aufsichtsrat einstimmig für die Namensänderung aus.

Die nach § 104 GemO notwendige Ermächtigung der Oberbürgermeisterin zur Abstimmung in der Gesellschafterversammlung soll in der Gemeinderatssitzung am 20.07.2021 erfolgen. Die Gesellschafterversammlung findet zeitnah im Anschluss statt.

Geplanter Termin der Umbenennung ist der 1. Oktober 2021.

Finanzielle Auswirkungen:

- keine unmittelbaren im städtischen Haushalt
- einmalige Kosten von _____ €
einmalige Erträge von _____ €
- lfd. jährliche Kosten von _____ €
lfd. jährliche Erträge von _____ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil.
Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel bei Produktsachkonto _____ vorhanden
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von _____ € notwendig
- Sonstiges

gez.
Johannes Berner
Erster Bürgermeister

gez.
Gabriele Zull
Oberbürgermeisterin

Anlagen: ---