Fellbach

Informationsvorlage **Nr. 155/2022**

Federführung	Dezernat I Stadtmarketing Fellbach e.V. Gruner, Florian

AZ./Datum:	80-1/22.06.2022		
Gremium	**Behandlung**	**Sitzungsart**	**Sitzungsdatum**
Verwaltungsausschuss	zur Kenntnisnahme	öffentlich	12.07.2022

Stadtmarketing Fellbach e.V.
Bericht zur Arbeit im Jahr 2021 und Ausblick auf das Jahr 2022

Bezug: Vorlage 005/2017
Vorlage 009/2018
Vorlage 015/2019
Vorlage 021/2020
Vorlage 031/2021

Sachverhalt:

Einleitung

Die Auswirkungen der Coronapandemie und der damit verbundenen Regelungen und Verordnungen beeinflussten die Arbeit der Unternehmen vor Ort maßgeblich, und damit auch die des Vereins Stadtmarketing Fellbach. Aus diesem Grund ist das Jahr 2021 erneut nicht mit den „Vor-Corona-Jahren" vergleichbar und die Themenschwerpunkte in der täglichen Arbeit des Vereins verlagerten sich entsprechend. Da bei der letzten Mitgliederversammlung keine Wahlen anstanden, gab es im fünfköpfigen ehrenamtlichen Vorstand keine Veränderungen. Weiterhin sind für den Verein drei Angestellte, die sich auf 2,2 Stellenanteile verteilen, hauptamtlich tätig.

Veranstaltungen

Wie bereits Ende 2020 befürchtet war im Jahr 2021 die Umsetzung der bekannten und großen Veranstaltungsformate nicht möglich. Weder konnte der Fellbach Hopf in den verschiedenen Locations gefeiert werden, noch verwandelten sich die Einkaufsstraßen am Maikäferfest oder am Fellbacher Herbst in autofreie Shoppingmeilen. Auch konnte im September kein City-Run umgesetzt werden.

Lediglich wirtschaftlich konnten die Auswirkungen der Absagen durch verschiedene Szenarien leichter vorausgeplant und kalkuliert werden. Am Fellbacher Herbst konnte zumindest gemeinsam mit dem städtischen Veranstaltungsmanagement und den Kollegen der feel GmbH der Fellbacher Weingarten auf dem P1 der Schwabenlandhalle mit allen Fellbacher Weingütern und den Fellbacher Weingärtnern umgesetzt werden. Außerdem wurden die Aktivitäten im Herbst mit zusätzlicher Straßendekoration, der Aktion „Einkaufen & Weinduo gewinnen" sowie der breiten Veröffentlichung der Herbst-Angebote der Fellbacher Geschäfte umrahmt.

Netzwerk & Kommunikation

Eine Vielzahl an Corona-Änderungen und dazugehörige Regelungen wurden im vergangenen Jahr veröffentlicht. Für viele Geschäftsbetriebe waren die jeweils geltenden Regelungen und die daraus resultierenden Anforderungen an die Betriebe nicht sofort ersichtlich. Aus diesem Grund bereitete der Verein Stadtmarketing Fellbach die Verordnungen für die Betriebe auf, indem die für die jeweilige Branche wichtigsten Punkte herausgearbeitet und kommuniziert wurden. Hierbei wurde eng mit der Einzelhandelskoordination und dem Amt für öffentliche Ordnung zusammengearbeitet. Gleichzeitig wurden die Betriebe mit Plakaten und Werbematerial ausgestattet, um Kunden leichter und einheitlich auf die aktuell geltenden Regelungen hinzuweisen. Hierbei wurde auf das bestehende Design der Kampagne „Fellbach hält zusammen" zurückgegriffen und eng mit dem Büro der Oberbürgermeisterin zusammengearbeitet.

Unabhängig davon wurde im Rahmen Schwerpunkt „Netzwerk" die Reihe der „Business Workshops" mit Themen um Verkaufspsychologie und der Auffindbarkeit bei Google fortgeführt.

Aktionen

Das im Jahr 2020 übernommene Gutscheinsystem war im Jahr 2021 ein großer Baustein bei den Aktionen des Vereins Stadtmarketing. Durch die erfolgreiche gemeinsame Umsetzung der Frühlings- und Sommergutscheine mit der Einzelhandelskoordination sowie diverser Marketingmaßnahmen, konnten im Jahr 2021 Einkaufsgutscheine im Wert von über 320.000,- Euro verkauft werden. Damit trägt das Gutscheinsystem, welches auch eine Arbeitgebervariante für steuerfreie Sachzuwendungen beinhaltet, unmittelbar zur Bindung der lokal vorhandenen Kaufkraft bei. Die eingelösten Gutscheinbeträge werden zu 100 % ohne Abzug von provisionskosten oder Teilnahmegebühren an die Geschäfte erstattet.

Im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen" wurden erneut Klaviere im Stadtgebiet Fellbach zur Belebung des öffentlichen Raums und aufgestellt. Darüber hinaus zeigten verschiedene Geschäfte im November einen Gegenentwurf zum bekannten „Black Friday". Am „Better Weekend" spendeten die teilnehmenden Geschäfte für jeden Kunden einen Betrag, der anschließend gesammelt an die Bürgerstiftung Fellbach und die Aktion 6666 der Fellbacher Zeitung weitergereicht werden konnte. Statt der Rabattschlacht stand der gute Zweck und das gesellschaftliche Miteinander im Vordergrund. Weitere Aktivitäten im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen" sind im Bericht der Einzelhandelskoordination dargestellt.

Zur Weihnachtszeit wurden die Straßen erneut mit den bekannten Weihnachtsbäumen dekoriert. Um eine einheitliche Gestaltung zu ermöglichen wurden im Jahr 2021 erstmals alle Bäume mit goldenen und silbernen Sternen geschmückt. Auch wurden bekannte Aktionen wie die Märchenrallye und das kleine Schokoladengeschenk für Richtigparker kurz vor Weihnachten wieder umgesetzt. Zusätzlich wurde mit der Interessensgemeinschaft

der nördlichen Bahnhofstraße auf dem Platz vor der Pauluskirche am 20. November ein kleiner Adventsmarkt durchgeführt. Im Rahmen der Fellbacher Weihnachtslotterie wurden über 17.000 Lose verkauft, über 80 Preise verlost und 5.800,- Euro als Gewinn an die Bürgerstiftung Fellbach und die Aktion 6666 der Fellbacher Zeitung gespendet.

Finanzen

Zum Beginn des Rechnungsjahres 2021 wurde der bisherige Buchhaltungs-Workflow durch die Implementierung neuer Tools weiter digitalisiert. Hierdurch konnte das interne Controlling weiter verbessert sowie Zeitersparnisse generiert werden.

Auch am Verein Stadtmarketing Fellbach sind die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der Coronapandemie nicht spurlos vorbeigegangen. Nachdem im Jahr 2020 noch ein Defizit in Höhe von -3.023,15 Euro erwirtschaftet wurde, ging die von der Mitgliederversammlung beschlossene Planung für das Jahr 2021 bereits von einem negativen Ergebnis in Höhe von -3.250,- Euro aus. Das tatsächliche Ergebnis für das Jahr 2021, welches bei der kommenden Mitgliederversammlung am 14. Juli 2022 vorgestellt wird, beträgt -2.367,22 Euro und damit rund 27 % besser als geplant. Wie üblich erhalten Sie als Anlage die Bilanz und die GuV-Rechnung des vorherigen Rechnungsjahres 2020.

Jahr 2022

Aufgrund der langen Vorbereitungszeit war eine Umsetzung des Fellbach Hopf auch im Jahr 2022 nicht möglich. Dafür konnte das Maikäferfest nach zweijähriger Pause wieder stattfinden und zog am 22. Mai 2022 zehntausende Besucherinnen und Besucher in die Fellbacher Innenstadt. Als Anreiz zur Teilnahme und zur Unterstützung der Mitgliedsbetriebe entfielen in diesem Jahr die Teilnahmegebühren für Mitglieder. Nach dem positiv verlaufenden Maikäferfest wird auch der Verkaufsoffene Sonntag am Fellbacher Herbst wieder in seiner Form von vor Corona geplant.

Noch zu Beginn des Jahres war die Informationsaufbereitung rund um die Coronaregelungen sehr wichtig. Je nach Pandemieverlauf kann auch in der Winterzeit 2022 dies wieder zu einem der größten Schwerpunkte des Vereins werden. Je nach Struktur der dann erscheinenden Verordnungen kann bei der Aufbereitung und den Hilfsangeboten für die Mitgliedsbetriebe auf die bestehenden Vorarbeiten aus dem Jahr 2021 zurückgegriffen werden.

Die äußerst positive Entwicklung der Einkaufsgutscheine soll fortgeführt werden, um auch weiterhin die vorhandene Kaufkraft lokal binden zu können. Zusätzlich werden zur Unterstützung der Betriebe erneut verschiedene Aktionen sowie Maßnahmen in der Weihnachtszeit stattfinden.

Nach zehn Jahren beim Stadtmarketing, sieben davon als Geschäftsführer, verlässt Florian Gruner zum 1. September 2022 den Verein Stadtmarketing Fellbach, wodurch es zu Veränderungen in der Personalstruktur kommen wird.

Finanzielle Auswirkungen:

☒ keine

☐ einmalige Kosten von _____ €
einmalige Erträge von _____ €

☐ lfd. jährliche Kosten von _____ €
lfd. jährliche Erträge von _____ €

☐ bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil. Folgekostenberechnung

☐ Haushaltsmittel bei Produktsachkonto _____ vorhanden

☐ über-/außerplanmäßige Ausgabe von _____ € notwendig

☐ Sonstiges

gez.
Gabriele Zull
Oberbürgermeisterin

Anlagen: Bilanz 2020
GuV 2020