

**Beschlussvorlage****Nr. 201/2023**

Federführung	Dezernat I Amt für Wirtschaftsförderung Popp, Anette
--------------	--

<b>AZ./Datum:</b>	80/25.08.2023		
<b>Gremium</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Sitzungsart</b>	<b>Sitzungsdatum</b>
Verwaltungsausschuss	zur Vorberatung	nicht öffentlich	12.09.2023
Gemeinderat	zur Beschlussfassung	öffentlich	26.09.2023

**Stadtmarketing Fellbach e.V., Gewährung des städtischen Zuschusses**

**Bezug:** Vorlage 006/2017  
Vorlage 063/2018  
Vorlage 228/2022  
Vorlage 203/2023

**Beschlussantrag:**

Der Gemeinderat beschließt, den städtischen Regelzuschuss für den Stadtmarketing Fellbach e.V. in Höhe von jährlich 125.000 Euro ab 2024 bis einschließlich 2028 zu gewähren.

**Sachverhalt/Antragsbegründung:**

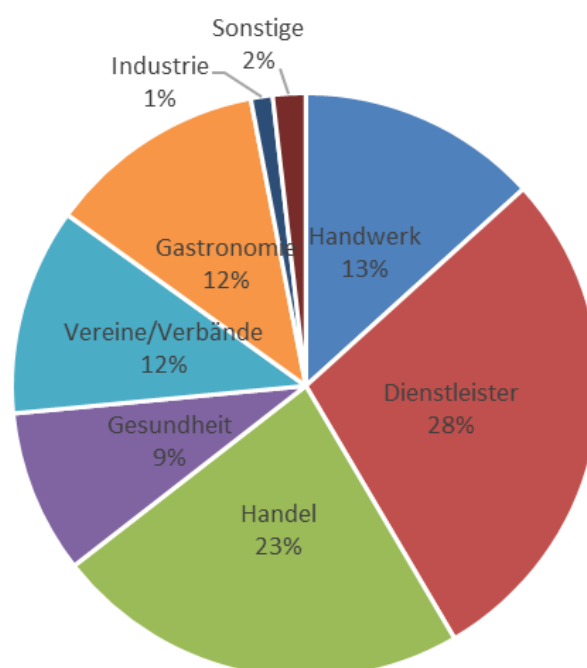
Im Jahr 1999 wurde der Verein Stadtmarketing Fellbach gegründet um verschiedene Akteure aus Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur zu bündeln und dadurch die wirtschaftliche Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit der Stadt Fellbach insgesamt zu fördern. Die Marke „Fellbach“ wurde in diesem Zusammenhang unter dem Slogan „Qualität.erleben.genießen“ kontinuierlich weiterentwickelt.

Durch verschiedene Maßnahmen unterstützt der Verein die lokale Wirtschaft und die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes. So werden beispielsweise Veranstaltungen wie das Maikäferfest, der Fellbach Hopf und der verkaufsoffene Sonntag am Fellbacher Herbst vom Stadtmarketing Fellbach e.V. organisiert. Neben Veranstaltungen ist der Verein für Aktionen wie beispielsweise die Weihnachtslotterie, den Fellbach Gutschein oder das Projekt „Freundliche Toilette“ verantwortlich und fördert gleichzeitig die Vernetzung unter den Betrieben. Dies soll in den kommenden Jahren, auch durch die Etablierung neuer Mikroevents, weiter ausgebaut werden. Weiterhin sieht sich der Verein Stadtmarketing

als wichtiger Partner in der Bündelung und Kommunikation aller innerstädtischen Themenbereiche.

Die Mitgliederzahlen konnten in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden, was auch zu einer Erhöhung des Eigenanteils bei der Finanzierung geführt hat. Der Stadtmarketing Fellbach e.V. hat derzeit 332 Mitglieder. Durch eine administrative Umstellung der Mitgliederverwaltung und einer damit verbundenen Bereinigung der Datenbank, wurden alle Filialstellen der Mitgliedsbetriebe aus der Statistik entfernt, um eine Doppelzählung zu verhindern.

Die Mitglieder verteilen sich folgendermaßen auf die einzelnen Branchen:



Die Finanzierung des Vereins Stadtmarketing Fellbach setzt sich in der Planung für die Zukunft aus dem städtischen Zuschuss in Höhe von 125.000 Euro, den Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 75.000 Euro und aus sonstigen Einnahmen, wie beispielweise Teilnahmebeiträge oder Sponsoring, in Höhe von 75.000 Euro zusammen. Der Eigenanteil des Vereins liegt bei rund 55 % und hat sich in den vergangenen Jahren positiv entwickelt.

Der bisherige langjährige Zuschuss (2019 – 2022) betrug 130.000 Euro. Dieser Zuschuss hat sich aus einem Pauschalbetrag in Höhe von 120.000 Euro und einem projektbezogenen Zuschuss in Höhe von 10.000 Euro zusammengesetzt. Trotz aufgabenbedingter Kostensteigerungen sowie steigender Personalkosten, muss der Zuschuss für den Stadtmarketing Fellbach e.V. nicht erhöht, sondern kann aufgrund eigener Umsatzsteigerungen etwas reduziert werden.

Mit dem Zuschuss in Höhe von 125.000 Euro p.a. für den Stadtmarketing Fellbach e.V. wird es ermöglicht, die positive Arbeit des Vereins für Fellbach weiter fortzusetzen und gleichzeitig neue, innovative Projekte anzustoßen und die Arbeit des Vereins ganzheitlich weiterzuentwickeln.

**Finanzielle Auswirkungen:**

- keine
- einmalige Kosten von \_\_\_\_\_ €
- lfd. jährliche Kosten von 125.000 €  
lfd. jährliche Erträge von \_\_\_\_\_ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil.  
Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel bei Produktsachkonto \_\_\_\_\_ vorhanden
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von \_\_\_\_\_ € notwendig
- Sonstiges

gez.  
Gabriele Zull  
Oberbürgermeisterin

**Anlagen: ---**