

Federführung	Dezernat I Stadtmarketing Fellbach e.V. Deifel, Julian
--------------	--

<b>AZ./Datum:</b>	JD/25.08.2023		
<b>Gremium</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Sitzungsart</b>	<b>Sitzungsdatum</b>
Verwaltungsausschuss	zur Kenntnisnahme	öffentlich	12.09.2023

**Stadtmarketing Fellbach e.V.  
Bericht zur Arbeit im Jahr 2022 und Ausblick**

**Bezug:** Vorlage 031/2021  
Vorlage 155/2022

**Sachverhalt:****Einleitung**

Der Verein Stadtmarketing Fellbach e.V. vertritt die Interessen seiner über 330 Mitgliedsbetriebe und unterstützt diese aktiv durch verschiedene Angebote. Die Mitglieder verteilen sich sowohl auf die Bereiche Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, aber auch Handwerk, produzierendes Gewerbe und kulturelle/gemeinnützige Organisationsformen.

Trotz der großen Vielfalt an Mitgliedsbetrieben ist es stets das Ziel, zielgruppenspezifische Unterstützungsangebote zu entwickeln und anzubieten. Die Arbeitsschwerpunkte sind in die Bereiche Veranstaltungen, Aktionen und Netzwerk/Kommunikation zu untergliedern. Bei vielen Projekten beteiligt sich der Verein Stadtmarketing Fellbach als Kooperationspartner und steht hierbei in ständigem Austausch mit den Mitgliedern, den einzelnen Ämtern der Stadt Fellbach, den Gewerbe- und Handelsvereinen und weiteren Organisationen. Auch wird ein reger Austausch mit Stadtmarketingorganisationen anderer Kommunen oder Dachverbänden betrieben, um beispielsweise neue Angebote und Trends frühzeitig zu erkennen.

Im Jahr 2022 beeinflussten die Ausläufer der Coronapandemie, der Ukraine-Krieg, die gestiegenen Kosten sowie der immer größer werdende Fachkräftemangel die Arbeit der Unternehmen vor Ort maßgeblich, und damit auch die des Vereins Stadtmarketing Fellbach.

## Organisation

Durch den Wechsel in der Geschäftsführung und der damit einhergehenden, vorübergehenden personellen Unterbesetzung, konnten Aufgaben teilweise nicht in vollem Umfang umgesetzt werden. Der fünfköpfige ehrenamtlichen Vorstand, stellte sich bei der Mitgliederversammlung zur Wiederwahl und wurde von den Mitgliedern in Ihren jeweiligen Ämtern bestätigt. Auch der aus 12 Personen bestehende Beirat wurde neu gewählt. Zwei der bisherige Mitglieder des Gremiums standen nicht für eine Wiederwahl zur Verfügung. Diese Plätze konnten neu besetzt werden. Die bisherigen Kassenprüfer haben sich ebenfalls nicht mehr zur Wiederwahl gestellt und auch hier konnten zwei neue Kassenprüfer gewählt werden.

Die Gremien des Vereins setzen sich wie folgt zusammen:

Vorstand: Friederich Benz (Vorsitzender), Julian Deifel (Stellv. Vorsitzender), Rainer Strauß (Kassier), Volker Kurz (Schriftführer), Steffen Kuder (Beisitzer).

Beirat: Verena Aupperle, Markus Bechert, Tine Hämmerle, Sabine Hoffmeister, Jörg Schiller, Sascha Schmierer, Thomas Seibold, Birgit Steinegger, Anke Trupke-Schneider, Michael Weigele, Melanie Wied, Tobias Wurster.

Kassenprüfer: Karsten Huber, Hans-Jürgen Raithle.

Bis zum September waren für den Verein drei hauptamtlich Angestellte tätig, die sich auf 2,2 VZÄ verteilten. Der bisherige Geschäftsführer Florian Gruner hat den Verein zum 31.08.2022 verlassen. Eine weitere Mitarbeiterin kündigte zum 30.9.2023. Diese Vakanzen konnten teilweise durch die Neueinstellung einer neuen Mitarbeiterin, sowie einer geringfügig beschäftigten Aushilfskraft kompensiert werden. Nahezu volle Personalstärke erreichte der Verein allerdings erst wieder zum 01.03.2023, mit der Einstellung eines Referenten der Geschäftsführung in Vollzeit.

Das aktuelle Team der Geschäftsstelle besteht aus: Julian Deifel (Geschäftsführer), Bastian Engelhaus (Referent der Geschäftsführung), Nicole Hofmeister (Veranstaltungsleitung), Viktoria Benz (Mitgliederbetreuung).

## Veranstaltungen

2022 konnten nach 2-jähriger, coronabedingter Absage aller großen Veranstaltungsformate zumindest teilweise wieder Veranstaltungen stattfinden. So fanden die beiden verkaufsoffenen Sonntage zum Maikäferfest und zum Fellbacher Herbst statt und lockten wieder viele tausende Besucher in die autofreie Innenstadt. Gerade die verkaufsoffenen Sonntage sind als Stadt- und Straßenfest ein wichtiger Bestandteil des Fellbacher Veranstaltungsjahres. Gleichzeitig ermöglichen diese Veranstaltungskonzepte es den teilnehmenden Betrieben, ihre Angebote einem großen Publikum zu präsentieren.

Der Fellbacher Hopf konnte leider aufgrund einer zu langen Vorlaufzeit bei der Planung und der zu dieser Zeit noch ungewissen Corona Einschränkungen nicht stattfinden. Leider musste auch der WI Fellbach City-Run bei dem der Stadtmarketing Fellbach e.V. Kooperationspartner ist, aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen kurzfristig abgesagt werden.

Darüber hinaus beteiligt sich der Verein Stadtmarketing bei Veranstaltungen der Gewerbevereine und der Veranstaltungsreihe Live im Park der Stadtwerke Fellbach.

## **Aktionen**

Das Gutscheinsystem war auch im Jahr 2022 ein großer Baustein bei den Aktionen des Vereins Stadtmarketing. Durch diverse Marketingmaßnahmen, konnten im Jahr 2022 Einkaufsgutscheine im Wert von über 170.000,00 Euro verkauft werden. Damit trägt das Gutscheinsystem, welches auch eine Arbeitgebervariante für steuerfreie Sachzuwendungen beinhaltet, weiterhin unmittelbar zur Bindung der lokal vorhandenen Kaufkraft bei. Die eingelösten Gutscheinbeträge werden zu 100 % ohne Abzug von Provisionskosten oder Teilnahmegebühren an die Geschäfte erstattet.

Im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ wurden erneut Klaviere im Stadtgebiet Fellbach zur Belebung des öffentlichen Raums und aufgestellt. Jedoch musste eines dieser Klaviere wegen Vandalismus, samt städtischer Überdachung abgebaut werden. Auch an den anderen Klavieren im Stadtgebiet mussten immer wieder Beschädigungen repariert werden. Weitere Aktivitäten im Rahmen der Kampagne „Fellbach hält zusammen“ waren die Kassenzettel-Jagd und „Fellbach blüht auf“. Bei beiden Aktionen können Kassenzettel aus Fellbacher Betrieben gesammelt werden und Fellbach Gutscheine bzw. Blumensträuße gewonnen werden.

Zur Weihnachtszeit wurden die Straßen erneut mit den bekannten Weihnachtsbäumen dekoriert, welche wie im Vorjahr wieder mit den einheitlichen goldenen und silbernen Holzsternen geschmückt wurden. Auch wurden bekannte Aktionen wie die Märchenrallye und das kleine Schokoladengeschenk für Richtig-Parker kurz vor Weihnachten wieder umgesetzt. Zusätzlich wurde mit der Interessensgemeinschaft der nördlichen Bahnhofstraße auf dem Platz vor der Pauluskirche am 26. November ein kleiner Adventsmarkt durchgeführt. Des Weiteren hat sich der Stadtmarketing Verein bei der Durchführung des Oeffinger Advents beteiligt und war dort mit einem eigenen Stand und einem Nikolaus vertreten. Im Rahmen der Fellbacher Weihnachtslotterie wurden erneut über 17.000 Lose verkauft, über 80 Preise verlost und 3600,- Euro als Gewinn an die Bürgerstiftung Fellbach und die Aktion 6666 der Fellbacher Zeitung gespendet.

## **Netzwerk & Kommunikation**

Der enge Austausch mit den ansässigen Interessens- und Werbegemeinschaften sowie den Gewerbe- und Handelsvereinen ermöglichte gemeinsame Aktionen und Maßnahmen zur Unterstützung der ansässigen Betriebe. Die sehr gute Zusammenarbeit, die seit vielen Jahren fester Bestandteil bei der Entwicklung und Durchführung von Projekten ist, zeigte sich als ein wichtiges und starkes Pfund, auf welches sich alle Akteure stets verlassen konnten. Die Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung und der Einzelhandelskoordination steht exemplarisch für die professionellen und schnellen Arbeitsstrukturen.

## **Finanzen**

Auch am Verein Stadtmarketing Fellbach sind die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der Coronapandemie nicht spurlos vorbeigegangen. Sowohl im Jahr 2020 als auch im Jahr 2021 musste der Verein das Jahr mit einem Verlust abschließen. Im Jahr 2021 betrug das Defizit -2.367,22 Euro. Dadurch, dass 2022 wieder mehr Veranstaltungen stattfinden konnten, war es auch wieder möglich mehr Einnahmen zu generieren. Darüber hinaus sind die Personalkosten aufgrund von Vakanzen deutlich geringer ausgefallen als geplant. Aus diesem Grund wurde auch der städtische Zuschuss für das Jahr 2023 einmalig reduziert, um die geringeren Kosten auszugleichen. Durch die höheren

Einnahmen, die geringeren Ausgaben und das Auflösen von Rückstellungen konnte das Jahr 2022 mit einem Gewinn in Höhe von 5.193,95 Euro abgeschlossen werden. Somit konnte durch das positive Ergebnis im Jahr 2022 die beiden verlustreichen Jahre 2020 und 2021 ausgeglichen werden. Wie üblich erhalten Sie anbei die Bilanz und die GuV-Rechnung des Rechnungsjahres 2022.

## **Ausblick**

Mit Beginn des Jahres 2023 wurde das bisherige Gutscheinsystem auf ein neues Verwaltungssystem umgestellt. Hierfür sind u.a. auch Fördermittel aus dem Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren vorhanden. Durch die Umstellung auf das neue System können Kundinnen und Kunden jetzt auch Teilbeträge einlösen und den Wert des Gutscheins individuell festlegen. Außerdem sind über die neue Homepage [www.fellbach-gutschein.de](http://www.fellbach-gutschein.de) auch Gutscheine zum direkt zu Hause ausdrucken erhältlich, die praktisch per PayPal oder Kreditkarte bezahlt werden können. Auf dieser Seite können auch alle der aktuell 50 Akzeptanzstellen eingesehen werden. Die Liste wird ständig ergänzt und aktualisiert. Die bisherigen Arbeitsabläufe waren durch die zunehmende Größe des Gutscheinsystems sehr aufwendig und personalintensiv, hier bietet das neue System deutliche Verbesserungen. Der neue Fellbach Gutschein ist neben dem i-Punkt Fellbach auch in den Stadtteilrathäusern Schmiden und Oeffingen erhältlich. Auch weiterhin gilt 100% der Beträge bleiben bei den Fellbacher Betrieben und sind damit eine direkte Unterstützung für den Standort Fellbach.

Nach 3 Jahren Corona-Zwangspause konnte in diesem Jahr der Fellbach Hopf endlich wieder stattfinden. Passend zur 20. Auflage gab es wieder das Hopf-Frühstück, welches ab 1 Uhr morgens als „After-Hopf-Party“ bei der Bäckerei Grau mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet und Live-Musik der renommierten Coverband „La Diri“ durchgeführt wurde. Nach alter Tradition bereitete Oberbürgermeisterin Gabriele Zull hier für die Besucherinnen und Besucher, gemeinsam mit ihrem Mann und dem Geschäftsführer Julian Deifel, frische Spiegeleier zu.

Neu hinzugekommen ist 2023 die Sommerstraße, bei der das Stadtmarketing unterstützt und die Tangoabende veranstaltet hat. Auch bei dem mehrtägigen Radsportevent „Fast & Forest“ hat der Stadtmarketingverein in der Organisation mitgewirkt, Sponsoren akquiriert sowie als Schnittstelle zur Verwaltung fungierte.

Durch die personellen Veränderungen im Verein und den Wandel der Innenstädte insbesondere durch die Corona-Pandemie, wurde in diesem Jahr durch den Geschäftsführer Julian Deifel ein Prozess zur strategischen Weiterentwicklung des Vereins, gemeinsam mit Vorstand und Beirat gestartet. Bei einer Klausur im April diesen Jahres haben die Gremien mit externer Begleitung ein Diskussionspapier erarbeitet, welches sich mit der Zukunft des Vereins und des ganzheitlichen Stadtmarketings für die Gesamtstadt auseinandersetzt. Dieses Diskussionspapier wurde der Oberbürgermeisterin Gabriele Zull sowie der neuen Leiterin des Amtes für Wirtschaftsförderung Anette Popp vorgestellt und soll in den nächsten Monaten weiter ausgearbeitet werden. Anschließend ist geplant die neue Strategie bei der Mitgliederversammlung im Frühjahr 2024 den Mitgliedern und der Öffentlichkeit vorzustellen.

Im Juli 2023 ist der Geschäftsführer Julian Deifel zum Bezirksvorsteher von Stuttgart-Stammheim gewählt worden und wird die Stadtverwaltung Fellbach als Einzelhandelskoordinator zum 31.10.2023 verlassen. Hierdurch wird es auch für den Stadtmarketing Fellbach e.V. erneut zu Veränderungen kommen. Der Geschäftsführer und der Vorstand sondieren bereits die möglichen Optionen für die Zukunft, welche sich hieraus ergeben.

**Finanzielle Auswirkungen:**

- keine
- einmalige Kosten von \_\_\_\_\_ €
- lfd. jährliche Kosten von \_\_\_\_\_ €  
lfd. jährliche Erträge von \_\_\_\_\_ €
- bei Bauinvestitionen ab 350.000 € siehe beil.  
Folgekostenberechnung
- Haushaltsmittel bei Produktsachkonto \_\_\_\_\_ vorhanden
- über-/außerplanmäßige Ausgabe von \_\_\_\_\_ € notwendig
- Sonstiges

gez.  
Gabriele Zull  
Oberbürgermeisterin

**Anlagen:** Bilanz 2022  
GuV 2022